

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.02.01 Стратегический менеджмент в  
инновационных организациях

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль)

27.03.05 Инноватика

Форма обучения

очная

Год набора

2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ канд. экон. наук, доцент, Зайченко Е.А.

\_\_\_\_\_ должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент в инновационных организациях» является ознакомление с основными понятиями стратегического менеджмента, формирование у студентов базовых знаний в области стратегического управления в инновационных организациях.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Стратегический менеджмент в инновационных организациях» являются:

формирование представлений об особенностях стратегического управления инновационной организацией в условиях глобализации;

- выработка умения формулировать миссию и цели инновационной организации на основе стратегического анализа;

- выработка умения формулировать миссию и цели инновационной организации;

- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию исходя из анализа внешней среды и особенностей организации;

- изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбор конкретной стратегии;

- формирование практических навыков разработки мероприятий по реализации корпоративных, деловых и функциональных стратегий с учетом возможности сопротивления изменениям;

- изучение методов стратегического контроля и разработки систем реализации стратегии организации.

Дисциплина «Стратегический менеджмент инновационных в организациях» призвана развить у студентов способности к творческому, системному и стратегическому мышлению.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-2: Способен разрабатывать проекты бизнес-планов, ценовую политики и стратегию развития серии продуктов</b>	
ПК-2.1: Формирует основные положения стратегии развития продукта	
ПК-2.2: Разрабатывает ценовую политику серии продуктов и контролирует ее применение	
ПК-2.3: Разрабатывает бизнес-планы	

<b>ПК-3: Способен разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту</b>	
ПК-3.1: Формирует техническое задание на основе функциональной области управления инновационными проектами	
ПК-3.2: Использует технические средства автоматизации при проектировании, составляет комплект документов по инновационному проекту	
<b>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
УК-10.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	
УК-10.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	
УК-10.3: Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Теоретические основы стратегического менеджмента в инновационных организациях</b>									
	1. Теоретические основы стратегического менеджмента в инновационных организациях	6							
	2. Теоретические основы стратегического менеджмента в инновационных организациях			12					
	3.							12	
<b>2. Формирование стратегии инновационной организации</b>									
	1. Формирование стратегии инновационной организации	6							
	2. Формирование стратегии инновационной организации			14					
	3.							22	
<b>3. Реализация стратегии</b>									
	1. Реализация стратегии	6							
	2. Реализация стратегии			10					

3.							20	
Bcero	18		36				54	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Грант Р. Современный стратегический анализ: учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования"(Санкт-Петербург: Питер).
2. Лозик Н. Ф., Кузина М. Н., Царегородцев Д. В., Семенова А. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие(Москва: Русайнс).
3. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов (Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
4. Акмаева Р. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов по специальности "Менеджмент организации"(Москва: Волтерс Клувер [Wolters Kluwer]).
5. Дудин М. Н., Лясняков Н. В., Широковских С. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"(Москва: КноРус).
6. Томпсон-мл. А. А., Стрикленд III А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: [учебное пособие](Москва: Издательский дом "Вильямс").
7. Вашко Т. А., Федорова О. М., Здрестова-Захаренкова С. В. Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс [для бакалавров напр. 080200.62 «Менеджмент»](Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Перечень программного обеспечения, используемого в учебном процессе по дисциплине «Стратегии управления организациями» включает программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. – Научная библиотека СФУ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>;
2. – Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
3. – Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
4. – Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.scopus.com>;
5. – Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов Web of Science [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://isiknowledge.com>;



6. – Электронно-библиотечная система «Znaniium» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>;
7. – Электронно-библиотечная система IPR BOOKS Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
8. – Образовательная платформа «Юрайт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/>;
9. – Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
10. – Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).